農、林、漁、牧 58

**肆、農、林、漁、牧**

一、農業

(一)耕地面積：

本鄉以農為主，民國108年底本鄉耕地面積1037.45公頃，短期耕作地面積565.49公頃，長期耕作地面積471.96公頃，占已登錄土地面積2.72%。

(二)農業戶口：

本鄉民國108年底農戶數為348戶，占總戶數30.03％，自耕農317戶，占農戶數91.09％，半自耕農29戶，占8.33％，佃農2戶，占0.58％。本鄉民國108年底農業人口數為1,406人，占總人口數37.60％，自耕農1,270人，占農業人口數90.33％；半自耕農118人占8.39％；佃農18人占1.28％。

(三)農特產品

果品生產類-釋迦生產：釋迦為本鄉農產之大宗，民國108年農產品收獲總面積637.14公頃，釋迦收獲面積94.50公頃，產量718.91公噸。占生產總面積14.83%

59 農、林、漁、牧

公噸

雜糧生產類-小米生產：本鄉小米栽培面積15.12公頃，產量18.14公噸。

春末夏初之際正是金黃小米成熟時節，遍地黃澄澄小米結實纍纍，象徵著一年豐收的季節來臨了。

為了迎接豐收並分享部落的喜悅，本所透過小米的歲時祭儀，讓外地的朋友一同參與金峰部落活動，一同到部落旅行，此外，也希望透過外地朋友的參與，讓地方產業活絡，並藉由農民市集活動，展現原鄉自然農法與有機農業，提昇地方農特產業收益。

公噸

60 農、林、漁、牧

特用作物生產類-洛神葵生產：本鄉的洛神葵栽培面積31.47公頃，產量115.70公噸。每年秋末冬初之際，正是洛神花盛開季節，火紅花萼在山坡、田間，迎風搖曳，嬌豔動人的景致，年年吸引不少遊客慕名前往踏青、旅遊，拓展地方休閒農業，帶動觀光發展。

而應現代社會養生風氣的盛行，推出許多相關產品，如:蜜餞、洛神花醋、洛神花原汁、洛神花定食、洛神花面膜等，提出一連串相關產品製作。也因為金峰鄉所製作出的產品堅持純天然，且用料實在，佐以洛神花季之宣傳推廣，正逐漸站穩品牌之腳步。

公噸

二、畜牧

1. 牲畜頭數：108年底現有豬32頭、鹿3頭、羊20頭。
2. 家禽隻數：108年底現有肉雞86隻、肉鴨35隻、鵝2隻。