

肆、農、林、漁、牧

一、農業

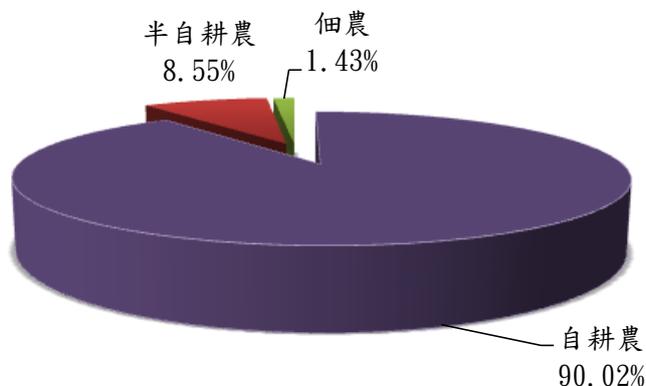
(一)耕地面積：

本鄉以農為主，民國106年底本鄉耕地面積1037.45公頃全為旱田，與105年相同，占土地面積2.72%

(二)農業戶口：

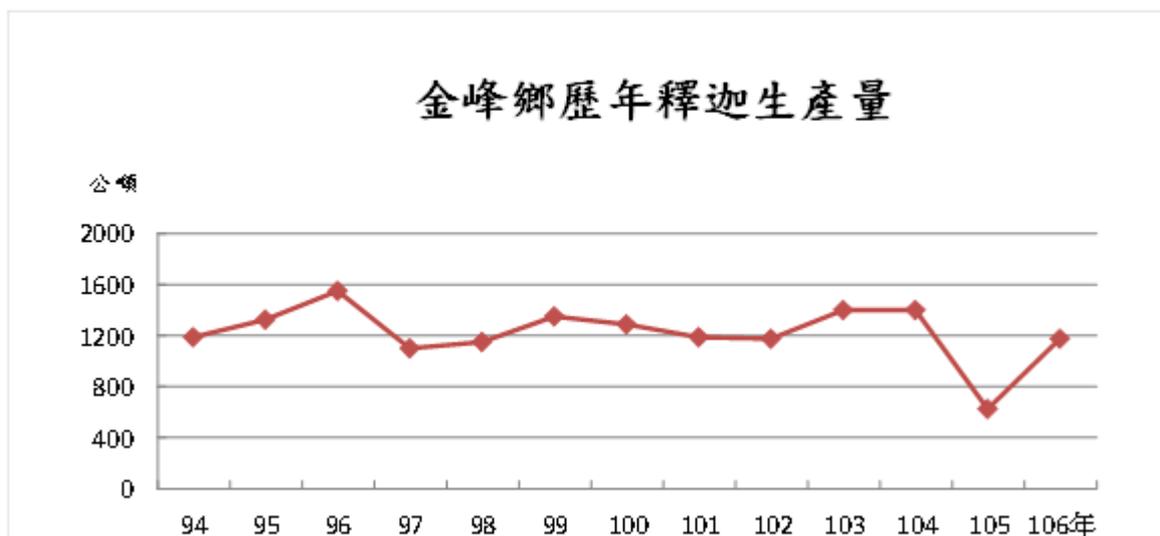
本鄉民國106年底農戶數為341戶，占總戶數30.34%，自耕農308戶，占農戶數90.32%，半自耕農29戶，占8.50%，佃農4戶，占1.17%。本鄉民國106年底農業人口數為1,403人，占總人口數38.41%，自耕農1,263人，占農業人口數90.02%；半自耕農120人占8.55%；佃農20人占1.43%。

金峰鄉106年底農戶人口數



(三)農特產品

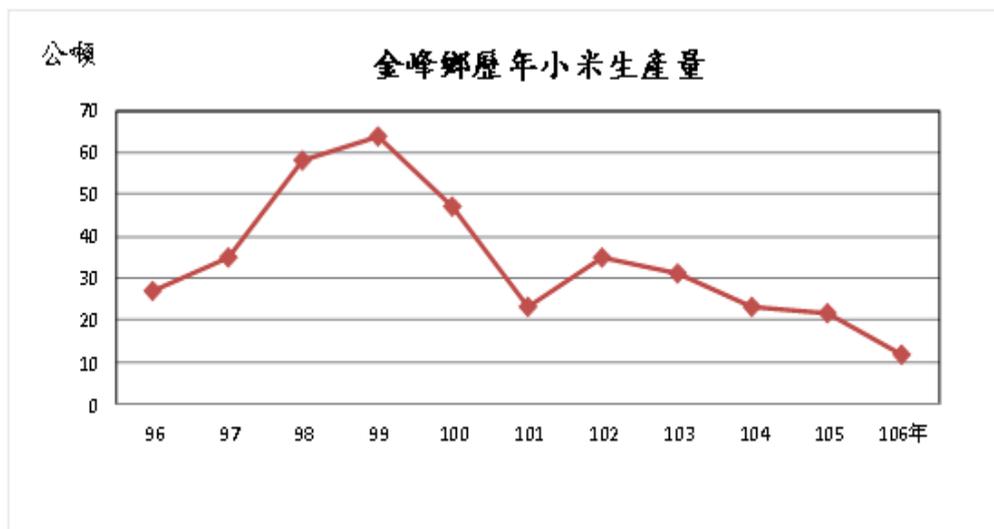
果品生產類-釋迦生產：釋迦為本鄉農產之大宗，民國106年農產品收穫總面積587.17公頃，釋迦收穫面積92.50公頃，產量629.88公噸。占生產總面積15.75%



雜糧生產類-小米生產：本鄉小米栽培面積 9.87 公頃，產量 11.63 公噸。

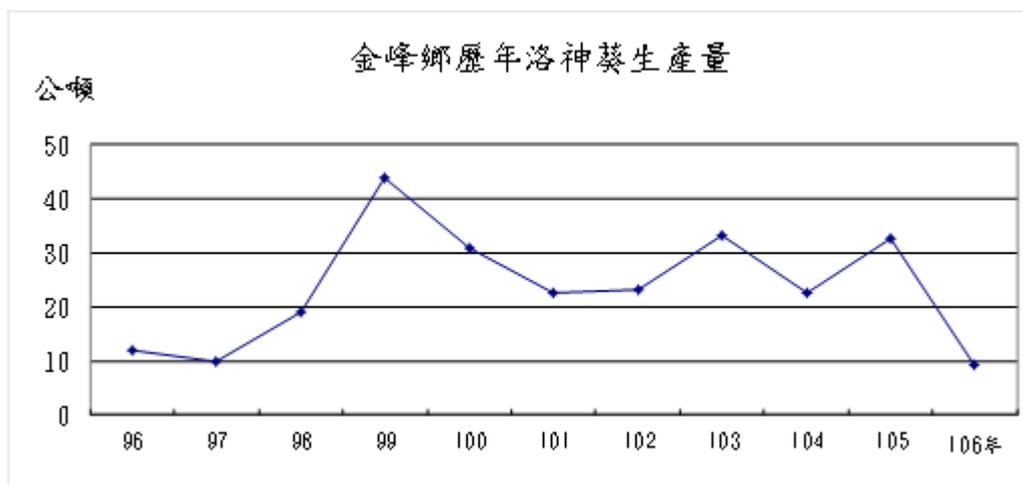
春末夏初之際正是金黃小米成熟時節，遍地黃澄澄小米結實纍纍，象徵著一年豐收的季節來臨了。

為了迎接豐收並分享部落的喜悅，本所透過小米的歲時祭儀，讓外地的朋友一同參與金峰部落活動，一同到部落旅行，此外，也希望透過外地朋友的參與，讓地方產業活絡，並藉由農民市集活動，展現原鄉自然農法與有機農業，提昇地方農特產業收益。



特用作物生產類-洛神葵生產：本鄉的洛神葵栽培面積8.41公頃，產量9.25公噸。每年秋末冬初之際，正是洛神花盛開季節，火紅花萼在山坡、田間，迎風搖曳，嬌豔動人的景致，年年吸引不少遊客慕名前往踏青、旅遊，拓展地方休閒農業，帶動觀光發展。

而應現代社會養生風氣的盛行，推出許多相關產品，如：蜜餞、洛神花醋、洛神花原汁、洛神花定食等，提出一連串相關產品製作。也因為金峰鄉所製作出的產品堅持純天然，且用料實在，佐以洛神花季之宣傳推廣，正逐漸站穩品牌之腳步。



二、畜牧

(一) 牲畜頭數：106年底現有豬47頭、鹿2頭、羊22頭。

(二) 家禽隻數：106年底現有肉雞450隻。