農、林、漁、牧 58

**肆、農、林、漁、牧**

一、農業

(一)耕地面積：

 本鄉以農為主，民國107年底本鄉耕地面積1037.45公頃全為旱田，與106年相同，占土地面積2.72%

(二)農業戶口：

本鄉民國107年底農戶數為348戶，占總戶數30.34％，自耕農316戶，占農戶數90.80％，半自耕農29戶，占8.33％，佃農3戶，占0.86％。本鄉民國107年底農業人口數為1,406人，占總人口數37.60％，自耕農1,270人，占農業人口數90.33％；半自耕農118人占8.39％；佃農20人占1.28％。

 (三)農特產品

果品生產類-釋迦生產：釋迦為本鄉農產之大宗，民國107年農產品收獲總面積545.75公頃，釋迦收獲面積76.80公頃，產量751.53公噸。占生產總面積17.07%

59 農、林、漁、牧

雜糧生產類-小米生產：本鄉小米栽培面積8.61公頃，產量10.33公噸。

春末夏初之際正是金黃小米成熟時節，遍地黃澄澄小米結實纍纍，象徵著一年豐收的季節來臨了。

為了迎接豐收並分享部落的喜悅，本所透過小米的歲時祭儀，讓外地的朋友一同參與金峰部落活動，一同到部落旅行，此外，也希望透過外地朋友的參與，讓地方產業活絡，並藉由農民市集活動，展現原鄉自然農法與有機農業，提昇地方農特產業收益。

60 農、林、漁、牧

 特用作物生產類-洛神葵生產：本鄉的洛神葵栽培面積19.72公頃，產量157.76公噸。每年秋末冬初之際，正是洛神花盛開季節，火紅花萼在山坡、田間，迎風搖曳，嬌豔動人的景致，年年吸引不少遊客慕名前往踏青、旅遊，拓展地方休閒農業，帶動觀光發展。

而應現代社會養生風氣的盛行，推出許多相關產品，如:蜜餞、洛神花醋、洛神花原汁、洛神花定食等，提出一連串相關產品製作。也因為金峰鄉所製作出的產品堅持純天然，且用料實在，佐以洛神花季之宣傳推廣，正逐漸站穩品牌之腳步。

二、畜牧

1. 牲畜頭數：107年底現有乳牛6頭、豬69頭、鹿2頭、羊18頭。
2. 家禽隻數：107年底現有蛋雞40隻、肉雞195隻。