農、林、漁、牧 58

**肆、農、林、漁、牧**

一、農業

(一)耕地面積：

 本鄉以農為主，民國109年底本鄉耕地面積1037.45公頃，短期耕作地面積585.35公頃，長期耕作地面積452.10公頃，占已登錄土地面積2.72%。

(二)農業戶口：

本鄉民國109年底農戶數為378戶，占總戶數31.79％，自耕農326戶，占農戶數89.63％，半自耕農38戶，占10.22％，佃農8戶，占2.15％。本鄉民國109年底農業人口數為1,440人，占總人口數38.93％，自耕農1,290人，占農業人口數89.58％；半自耕農126人占8.75％；佃農24人占1.67％。

 (三)農特產品

果品生產類-釋迦生產：釋迦為本鄉農產之大宗，民國109年農產品收獲總面積605.96公頃，釋迦收獲面積94.50公頃，產量861公噸。占生產總面積15.60%

59 農、林、漁、牧

公噸

雜糧生產類-小米生產：本鄉小米栽培面積15.42公頃，產量19公噸。

春末夏初之際正是金黃小米成熟時節，遍地黃澄澄小米結實纍纍，象徵著一年豐收的季節來臨了。

為了迎接豐收並分享部落的喜悅，本所透過小米的歲時祭儀，讓外地的朋友一同參與金峰部落活動，一同到部落旅行，此外，也希望透過外地朋友的參與，讓地方產業活絡，並藉由農民市集活動，展現原鄉自然農法與有機農業，提昇地方農特產業收益。

公噸

60 農、林、漁、牧

 特用作物生產類-洛神葵生產：本年因災害產量銳減，本鄉的洛神葵栽培面積11.75公頃，產量8公噸。每年秋末冬初之際，正是洛神花盛開季節，火紅花萼在山坡、田間，迎風搖曳，嬌豔動人的景致，年年吸引不少遊客慕名前往踏青、旅遊，拓展地方休閒農業，帶動觀光發展。

而應現代社會養生風氣的盛行，推出許多相關產品，如:蜜餞、洛神花醋、洛神花原汁、洛神花定食、洛神花面膜等，提出一連串相關產品製作。也因為金峰鄉所製作出的產品堅持純天然，且用料實在，佐以洛神花季之宣傳推廣，正逐漸站穩品牌之腳步。

公噸

二、畜牧

1. 牲畜頭數：109年底現有豬40頭、鹿2頭、羊15頭。
2. 家禽隻數：109年底現有肉雞95隻、肉鴨15隻、鵝0隻。